Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение Северного муниципального округа Новосибирской области Остяцкая основная школа

Принята на заседании педагогического совета от 14 августа 2026 г. Протокол № 1	УТВЕРЖДАЮ: Директор МКОУ Остяцкой ОШ _____ В.В. Бирюкова Приказ № 72 от «14.08. 2026г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Социально-гуманитарной направленности

«Медиацентр»

Уровень реализации программы: *базовый*
Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Гуляева Валентина Михайловна, методист,
высшая квалификационная категория
Сыпко Ольга Владимировна, методист.

с. Остяцк
2026г.

Оборот титульного листа

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете учреждения.

Методист _____/_____

Подпись ФИО

Содержание

1. Комплекс основных характеристик программы…….4
Пояснительная записка…….4
Цели и задачи…….
Планируемые результаты……..
Содержание программы:……...
Учебный план…….
Содержание разделов и тем…….
Система контроля……
2. Комплекс организационно-педагогических условий……..
Календарный учебный график……...
Условия реализации программы……
Кадровое обеспечение……
Материально-техническое обеспечение…….
Методическое обеспечение……..
Методические материалы……..
Информационное обеспечение……
Список литературы……
Нормативно-правовая литература для педагога и обучающихся…….
3. Приложения для дополнительной развивающей программы…….

РАЗДЕЛ № 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» (далее – программа) имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность программы - изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные. Информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение возможностей средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. У обучающихся творческого объединения будет возможность выражать свою авторскую позицию в общепринятой культурной форме, развивать свои компетенции. Школьный медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка.

Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Отличительные особенности программы, новизна. Специфика предполагаемой деятельности детей обусловлена уникальным подходом к развитию детей, фокусируясь на их активном участии в создании медиаконтента. Здесь школьники смогут попробовать себя в роли настоящих журналистов, режиссеров и блогеров, осваивая при этом передовые технологии и методики.

Особенность программы в том, что она открывает двери в мир гуманитарных и технических наук, позволяя углубиться в интересующие темы и приобрести ценные информационные навыки. Созданное интерактивное виртуальное пространство расширяет рамки обычной школьной программы, делая обучение более увлекательным и полным.

Программа рассчитана на ребят, которые только начинают свой путь в медиасфере, не имея prior опыта работы в пресс-центрах. Она дает каждому

ребенку, независимо от его способностей, шанс проявить себя как в командной работе, так и в индивидуальных проектах. Это, в свою очередь, способствует повышению самооценки, ощущению собственной значимости и уверенности в своих силах.

Деятельность творческого объединения строится на принципах коллективной социально-значимой работы, обучающиеся получают практические навыки, участвуя в создании реальных медиапродуктов, таких как пополнение фото- и видеоархивов с различных школьных мероприятий и праздников. Они занимаются подготовкой медиатекстов и видеоновостей, освещающих события в школе, которые публикуются на официальной странице образовательного учреждения в социальной сети ВКонтакте и на его сайте. Кроме того, учащиеся обеспечивают мультимедийное сопровождение традиционных школьных фестивалей, конкурсов и других значимых событий. Создание новостных блоков, тематических видеороликов, статей или трансляций с мероприятий требует слаженных усилий всей команды. Именно от совместной работы зависит успех и интерес аудитории.

Программа "Медиацентр" не только способствует самосовершенствованию, но и предоставляет отличную платформу для демонстрации талантов через участие в конкурсах различного уровня – от муниципального до всероссийского.

Целевая аудитория программа адресована детям от 11 до 17 лет. Занятия проходят в смешанных разновозрастных группах (11-13 лет, 14-17 лет) по 10-15 человек. Состав группы постоянный. Условия набора обучающихся в объединение: принимаются все желающие, независимо от уровня первоначальных способностей.

В 11-17 лет доминирует стремление к автономии в коллективе и поиск признания ценности собственной личности в глазах сверстников. Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения, индивидуальности — наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих подростков оказывается фрустрированной потребность «быть значимым» в среде сверстников.

Объём программы.

Общее количество учебных часов на весь период обучения: 72 часа.

1 год обучения: 72 часа в год;

Срок обучения по программе, срок освоения программы.

Срок реализации программы 1 год (36 недель).

Год обучения - первый - 01.09.2026 г. - 31.05.2027 г.

Формы обучения:

Очно-заочная.

Язык программы: *русский*

Уровень сложности: базовый

Особенности организации образовательного процесса

Формы реализации образовательной программы:

- Традиционная модель.

Организационные формы обучения:

- обучение ведется в группах, обучающихся разного возраста, являющихся основным составом объединения, состав группы постоянный.

- форма занятий – групповая, но также может использоваться индивидуальная, при подготовке отдельных репортажей, видеороликов. Занятия проходят в компьютерном классе при обработке и монтаже аудио- или видеоматериалов. Используются эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми такие как творческие проекты; круглые столы; игры и тренинги, регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов; конкурс анонсов, афиш; конкурс видеороликов; мастер-классы, дискуссии для юных журналистов; контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Данная программа может быть реализована с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: Занятия проводятся по расписанию в соответствии с календарно-учебным графиком на учебный год.

Периодичность занятий - один раз в неделю;
Продолжительность занятия - по 2 академических часа (45 минут);
Перерыв между занятиями – 10 минут;
Общее количество часов в неделю – 2 часа;
Общее количество занятий в неделю – одно занятие.

На занятии проводятся физкультминутки.

Педагогическая целесообразность в Медиацентре обусловлена их содержанием, направленным на всестороннее развитие личности каждого обучающегося. В процессе занятий формируются такие важные качества, как организованность, дисциплинированность и аккуратность, а также развивается умение планировать и управлять своим творческим процессом. Это способствует не только приобретению знаний и навыков, но и воспитанию ответственности и самостоятельности.

Программа Медиацентра специально ориентирована на раскрытие творческого потенциала школьников. Она способствует развитию художественных способностей и творческих склонностей, создавая условия для яркого и свободного самовыражения. Благодаря акценту на креативность, учащиеся получают возможность экспериментировать, импровизировать и реализовывать собственные идеи, что делает процесс обучения интересным и вдохновляющим. Такой подход помогает формировать у школьников не только профессиональные умения, но и уверенность в своих силах, а также стремление к постоянному развитию.

Цель и задачи программы

Цель: создание современной образовательной среды для развития у

обучающихся навыков работы с информацией, медиаграмотности, творческих и коммуникативных компетенций.

Задачи:

Предметные:

- Повысить уровень медиакомпетентности учащихся;
- Адаптировать условия для выбора профессии через практические действия в области медиа, развивая информационную и коммуникативную культуру среди учащихся;
- Обеспечивать поддержку для творческой самореализации и инициативы учащихся;
- Сформировать среду для творческой реализации инициативы и ее осуществления;
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- Научить обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

Метапредметные:

- Формировать и развивать компетентность в области работы с информацией;
- Развивать навыки взаимодействия и сотрудничества;
- Вовлекать обучающихся в создание и распространение качественного медиаконтента.

Личностные:

- Организовать образовательную деятельность по направлениям (журналистика, фотосъемка, видеосъемка, дизайн, монтаж);
- Освещать актуальные новости школы: рассказывать о событиях и мероприятиях, проходящих в учебном заведении: через ГОСПАБЛИК в социальной сети «ВКонтакте», на сайте школы, основывающемся на образовательном портале; через выпуск школьной газеты;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Развивать рефлексивную деятельность обучающихся.

Ожидаемые планируемые результаты.

***Личностные результаты*:**

- Наличие рефлексивных способностей;
- Развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на

принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

– Проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

– Проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

– Оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов;

– Формирование навыков выполнения различных ролей в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Метапредметные результаты:

– Владение методами поиска, переработки, хранения и передачи информации;

– Определение и формулирование цели деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

– Владение новыми знаниями: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

– Владение навыками набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

– Умение перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

– умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

Предметные результаты:

- Изучение основных жанров журналистики (новость, интервью, зарисовка, репортаж) и освоение методики работы с источниками информации;

- Освоение навыков написания текстов разных жанров и проведения интервью;

- Освоение основ визуального дизайна (цвет, типографика, композиция) для создания стиля медиа-проекта;

- Освоение базовых навыков видеопроизводства: от написания сценария до монтажа видео;

- Освоение навыков планирования и реализации собственного медиа-проекта от идеи до публикации.

Содержание программы

Учебный план

№	Наименование раздела	Количество часов			Формы текущего контроля
		теор.	прак.	всего	
1.	Введение. Я и медиапространство.	2	2	4	Ролик-презентация
	Информационные и мультимедийные технологии	2	2	4	Медиастатья
2.	Медиапрограммы	4	4	8	Презентация проекта.
3.	Источники информации	2	2	4	Защита групповых работ
4.	Практика речи	4	6	10	Тестирование «Речевая грамотность»
5.	Жанровое разнообразие	4	10	14	Игра
6.	Фотография	3	5	8	Выставка фотопроектов
7.	Компьютерная графика	3	3	6	Создание афиши для школьного мероприятия
8.	Звукозапись	3	5	8	Создание рекламного ролика
9.	Интернет-среда. Современные СМИ.	2	2	4	Собственный медиапродукт на личной странице в социальных сетях
10.	Промежуточная аттестация	0	2	2	Защита проектных работ
	Всего:	**29**	**43**	**72**	

Содержание разделов и тем

1. Введение. Я и медиапространство. (4 часа)

Теория. Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Цели и задачи. Выявление основных интересов и мотивации обучающихся, построение индивидуальных личностных маршрутов. Работа редакции новостей. Кто есть, кто? Знакомство профессиями СМИ и их функционалом. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. «Инфотеймент».

Практика. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема

описания события в форме тренинга. Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива.
Форма контроля: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Информационные и мультимедийные технологии. (4 часа)
Теория. Классификация технологий по типам телевещания. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей. Форматы. История смены формата. «Обертка» формата. Стиль и содержание. Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни школы в элемент паблисити, бесплатно распространяемой о школе интересной (и безусловно правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг – это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).
Практика. Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое. пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью. Обязательное требование соответствие содержания статьи заголовкам и иллюстрациям.
Формы контроля: презентация статей, публикация лучших на школьном сайте и группах школы в социальных сетях.

3. Медиапрограммы (8 часов).
Теория. Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевещания. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.
Практика. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортажи брать интервью.
Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Формы контроля: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

4. Источники информации (4 часа).

Теория. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Виды новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа.

Практика. Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций: видеофильтры, видеоредакторы. Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога.

«Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

Формы контроля: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

5. Практика речи (10 часов).

Теория. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону.

Практика. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра:

составление рассказа от имени главного героя, или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи. Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры; Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты.

Формы контроля: тестирование «Речевая грамотность».

6. Жанровое разнообразие (14 часов).

Теория. Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Практика. Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Формы контроля: Защита практических работ «Все, что вы хотели спросить», тестирование, проверяющее знания по данному разделу.

7. Фотография (8 часов)

Теория. Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Особенности фотожанров. Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет. Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.

Практика. Практическое задание: предметная фотосъемка - пейзаж, натюрморт и т.д. Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Формы контроля: выставка фотопроектов.

8. Компьютерная графика. (6 часов)

Теория. Назначение графических редакторов. Инструменты графического редактора Paint.Net. Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса. Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Знакомство с программи PictureManager, Paint.NET, MovaviPhotoEditor, Movavi Clips, SonyVegas, Canva, Google формы и др.

Практика. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Работа с программой AdobePhotoshop. Знакомство с AdobePhotoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Формы контроля: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

9. Звукозапись. (8 часов)

Теория. Где используется звукозапись? Что называется - информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют

сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в SonyVegas.
Практика. Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.
Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев. Озвучивание видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере. Задание: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).
Формы контроля: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

10. Интернет-среда. Современные СМИ. Личный бренд. (4 часа)
Теория. Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик вебгазеты. VK, Rutube, особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей. Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на Rutube. Основные этапы производства видеопродукта. *Практика.* Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Подбор материала для статьи. Создание поста в социальной сети. Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац – как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика. *Формы контроля*: собственный медиапродукт на странице в «ВКонтакте» или других социальных сетях.

11. Промежуточная аттестация. (2 часа)
Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.
Формы контроля: Защита проектных работ.

Система контроля.

Формы аттестации

Текущий контроль*:* опрос, публичных демонстраций своих медиаработ: презентаций, статей, коллажей, фотографий, видеороликов, страниц в социальных сетях (Приложение 1).

Промежуточная аттестация осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также

обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов (Приложение 2).

Оценочные материалы

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний
		составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период

Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) 2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) 3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; 2 уровень (2 балла) - материал опубликован

Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)

РАЗДЕЛ №2 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Цель, задачи и результат воспитательной работы

Цель - формирование у учащегося способности самостоятельно находить смысл в своем опыте, развивать внутренние ценности и становиться активным субъектом собственной жизни.

Задачи:

- создать условия для самореализации личности каждого учащегося через дальнейшее совершенствование системы дополнительного образования, выявление и развитие творческих способностей, обучающихся путем создания творческой атмосферы;
- создать основы для адаптации обучающихся к жизни в обществе; развивать познавательные интересы и повышать интеллектуальный уровень учащихся, формировать позитивную мотивация к учебной деятельности;
-формировать коммуникативную компетентность, способность к эффективному межличностному взаимодействию, совместной работе в коллективе и группе;
-формировать высокую и устойчивую самооценку, чувство собственного достоинства.

Формы и методы работы

1. «Учебное занятие»

Знание обучающихся данных социальных норм и традиций, понимание важности следования им имеет особое значение для ребенка этого возраста, поскольку облегчает его вхождение в широкий социальный мир, в открывающуюся ему систему общественных отношений.

- Создание дружного детского коллектива:
- изучение мнений, интересов детей, родителей (законных представителей), педагогов;
- изучение состава обучающихся, выявление родительского актива;
- изучение социума;
- четкое планирование как одна из важнейших предпосылок эффективности системы воспитательной работы. Стратегия и тактика развития и совершенствования воспитательной работы зависит от плана – ясной программы педагогических действий с содержательной и временной последовательностью;
- развитие ДО – творческие мероприятия, участие в районных программах;
- работа в социуме с родителями;
- установление доверительных отношений между педагогом и обучающимися, способствующих позитивному восприятию требований и просьб руководителя через живой диалог, привлечение их внимания к обсуждаемой на занятии информации,

активизацию их познавательной деятельности через использование занимательных элементов, историй из жизни современников;

- групповая работы или работа в парах, с целью обучения командной работе и взаимодействию с другими детьми, постановки общей цели, для достижения которой каждый должен внести индивидуальный вклад, распределению ролей, рефлексией вклада каждого в общий результат;

2. ***«Практическое занятие»***

Подготовка к участию в дискуссиях, круглых столах и проч.- способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива.

3. ***«Коллективные игры»***

Проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи.

4. ***«Итоговые мероприятия»***

Соревнования – способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу детей.

Методы воспитания - способы взаимосвязанной деятельности воспитателей и воспитанников, направленной на решение задач воспитания.

Особенности организуемого воспитательного процесса в ОО

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название, события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события

РАЗДЕЛ №3 «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

Календарный учебный график

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения базовый	01 сентября 2026г.	31 мая 2027г.	36	72	72, 2часа в неделю	1 раза в нед. по 2 час

Календарный учебный график (по группам, приложение №1)

Условия реализации программы.

Кадровое обеспечение

Реализацию программы обеспечивает учитель_____, имеющий _____ образование, педагогический стаж работы _____ лет, _____квалификационную категорию.

Материально-техническое обеспечение

Занятия будут проводиться на базе МКОУ Остяцкой ОШ, в кабинете информатики, соответствующем нормам СП 2.4.2.4283-26, пожарной безопасности, с хорошим освещением и возможностью проветривания, оснащенном мебелью, соответствующей росто-возрастным особенностям детей. Кабинет имеет лицензию (внесен в приложение к лицензии на осуществление образовательной деятельности), рассчитан на 10 обучающихся в возрасте 11-17 лет; в кабинете имеется 5 рабочих столов и 10 стульев. Оборудование подобрано с учетом возраста. Стулья ученические, деревянные, консольной конструкции. Формы и размеры сиденья и спинки стула обеспечивают правильную посадку, опору для спины.

Материально-технические условия должны обеспечивать выполнения санитарно-эпидемиологических правил и нормативов, пожарной безопасности и электробезопасности, охране здоровья учащихся.

Требование к помещению:

- Окна в помещении для проведения занятий оборудованы регулируемыми солнцезащитными устройствами – жалюзи;
- Помещение хорошо освещено как днем, так и вечером;
- Помещение периодически проветривается во время перерывов, между сменами и в конце дня;
- Цветовая гамма в помещении теплых тонов не оказывает негативного влияния на психологический климат учащихся;
- Методический и наглядный материал размещен на стеллажах;
- Раздаточный материал для работы на занятии размещен в специально отведенной комнате.
- Зона съемочного павильона;
- Место, укомплектованное съемочным оборудованием (компьютер, фото-и

видеокамера, штатив) и светом;

– Рабочая зона (обязательная) – рабочее место группы: общий стол и стулья или индивидуальные места для творческой работы, расходные материалы и инструменты;

– Зоны разграничены условно и могут свободно трансформироваться.

Оборудование:

№	Беспроводная поворотная камера видеонаблюдения с возможностью передачи видео и звука по информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
1	Потолочный кронштейн с функциями наклона и поворота для крепления одного телевизора
2	Электронный стабилизатор видеосъемки
3	Петличный микрофон
4	Накамерный микрофон
5	Радиомикрофон выносной, синхронизируемый с камерой
6	Диктофон
7	Жидкокристаллический дисплей
8	Монитор широкоформатный
9	компьютер с системой видеомонтажа и редактирования звука, программное обеспечение
10	Оборудование автоматизированных рабочих мест операторов

Методическое обеспечение

Информационное обеспечение: интернет-ресурсы, видеоматериал.

Деятельность школьного медиацентра ориентирована на формирование информационного имиджа Учреждения и включает:

- ведение сайта Учреждения;
- ведение страниц в социальных сетях (госпаблик);
- выпуск школьной газеты (журнала);
- создание новостных сюжетов и подкастов.

В рамках реализации данных задач назначается руководитель школьного медиацентра и формируется ученический актив (редакция).

Руководитель школьного медиацентра назначается из числа педагогических работников приказом руководителя Учреждению и обеспечивает:

- формирование ученического актива (редакции);
- организационно-методическое сопровождение работы ученического актива (редакции);
- взаимодействие с администрацией, педагогическим коллективом (в том числе по вопросам наставничества), другими школьными объединениями (школьный театр, школьный хор, школьная киностудия, школьный спортивный клуб, школьное лесничество, агрообъединение и др.);
- ведение раздела «Школьный медиацентр» на официальном сайте Учреждения.

Ученический актив (редакция) формируется на добровольной основе из числа заинтересованных (мотивированных) обучающихся. Для распределения обязанностей используется система функциональных ролей:

- главный редактор;
- журналисты (репортеры);
- корреспонденты (фотографы, видеографы);
- дизайнеры (верстальщики);
- SMM-менеджер (контент-менеджер).

Функциональные роли могут периодически меняться между обучающимися.

Информационное обеспечение

Список нормативно-правовых документов

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. N 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей).
- Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года,

утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 2 июня 2026 года № 19 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи».
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»
- Устав и нормативно-локальные акты МКОУ Остяцкой ОШ.

Список для педагога и обучающихся

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. Москва, 2016,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. Москва, Дрофа, 2017, - 380с.
3. Бурдье. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. Москва:. Прагматика культуры, 2022 - 160 с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты – Спб. Питер, 2021
5. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2017.
6. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель — Москва: Издатель А. Г. Дворников, 2022.—206 с.
7. Соколов А. Г., Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.-2023.

Электронные ресурсы:

1. Основы журналистики в школе http://kovgantv.ru/index.php/skacha
2. http://journalism.narod.ru/ Библиотека журналиста
3. http://www.gumer.info/ Библиотека Гумер - гуманитарные науки
4. www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека
5. www.nlr.ru/ - Российская национальная библиотека
6. www.rvb.ru/ - Русская виртуальная библиотека
7. www.feb-web.ru/ - Русская литература и фольклор
8. http://www.journ.msu.ru/ Официальный сайт журфака МГУ

РАЗДЕЛ №5. ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

Приложение 1

Защита проекта и критерии оценивания

Промежуточная аттестация

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки
(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.

1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в Power Point

№		**Требования**	**Примечания**

	Основные слайды презентации	Структура презентации: Для любого типа презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: с текстом с иллюстрациями; с таблицами; с диаграммами; с анимацией	
	Шрифт	**Текст должен быть хорошо виден.** Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты **Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS** Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	**В презентациях точка в заголовках ставится.**

	Объем информации	**Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации**: единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
	Способы выделения информации	Следует **наглядно** размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
	Использова ние списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать **не более трех цветов**: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети,	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. **Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).**
		взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	
	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. **Пёстрый фон не применять.**	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)

	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Pictu re Manager); вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png,нежели в jpg и т.д. **Плохой** считается презентация, которая: долго загружается и имеет большой размер, когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
	Анимационные эффекты	**Анимация не должна быть навязчивой!** **Не**	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это

		допускается использование **побуквенной** анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. **Не рекомендуется** применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о **недопустимости** пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
	Звук	**Не допускается** сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). **Недопустимо** использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением **.pps**	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

• демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;

• диалога исторических или литературных персонажей;

• игры с залом;

• инсценировки реального или вымышленного исторического события;

• пресс-конференции;

• видеопутешествия или видеоэссе;
• рекламы;
• ролевой игры;
• интервью;
• телепередачи;
• фоторепортаж;
• виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководи-теля проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в	2		

	работе			
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		
	Итог	37 б		

Приложение 3

Календарно учебный график
72 часа в год, 2 часа в неделю

№ п/п	**Месяц**	**Неделя**	**Темя занятия**	**Количество часов**		
				Всего	**Теория**	**Практика**
1.	сентябрь	1	Вводное занятие. Я и медиапространство.	2	1	1

2.		2	Информационные и мультимедийные технологии. Знакомство с профессиями СМИ и их функционалом.	2	1	1
3.		3	Классификация технологий по типу информации, стилю, содержанию.	2	1	1
		Медиапрограммы (8 ч)				
4.		4	Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание.	2	1	1
5.		5	Новостные сюжеты и программы телевещания.	2	1	1
6.		6	Особенности детской тележурналистики.	2	1	1
7.		7	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном»	2	1	1
		Источники информации (4 ч)				
8.	октябрь	8	Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»	2	1	1
9.		9	Виды новостного выпуска. Репортажи. Активное слушание.	2	1	1
		Практика речи (10 ч)				
10.		10	Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок.	2	1	1
11.		11	Сущность слова. Слово и понятие.	2	1	1
12.	ноябрь	12	Составление рассказа от имени главного героя.	2	1	1
13.		13	Составление рассказа от имени неодушевленного предмета.	2	1	1
14.	дек абр	14	Учимся говорить грамотно.	2		2
		Жанровое разнообразие (14 ч)				
15.		15	Интерактивная игра «Как не делать репортаж».	2		2
16.		16	Основы операторского мастерства.	2	1	1
17.		17	Основы современной телевизионной и видео продукции.	2	1	1
18.	январь	18	Взаимодействие оператора и журналиста	2	1	1

19.		19	«Картинка» - основа телесюжета	2	1	1
20.		20	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие.	2		2
21.	февраль	21	Композиция телевизионного сюжета	2		2
		Фотография (8 ч)				
22.		22	О чем может рассказать фотография.	2	1	1
23.		23	Какие бывают фотографии	2	1	1
24.		24	Секреты выразительности фотопортрета.	2	1	1
25.	март	25	Предметная фотосъемка	2		2
		Компьютерная графика (6 ч)				
26.		26	Основы фотошопа. Цифровая обработка фотографий.	2		2
27.		27	Назначение графических редакторов	2	1	1
28.		28	Создание и редактирование рисунка.	2	1	1
		Звукозапись (8 ч)				
29.	апрель	29	Векторная графика. Создание афиши.	2	1	1
30.		30	Где используется звукозапись? Что называется информацией?	2	1	1
31.		31	Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы.	2	1	1
32.		32	Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	2	1	1
33.		33	Игра-драматизация под звукозапись.	2		2
		Интернет - среда. Современные СМИ. (4 ч)				
34.	май	34	Отличие интернет-изданий от прочих.	2	1	1
35.		35	Профессия блогер.	2	1	1
36.		36	Промежуточная аттестация.	2	1	1